

Buku *Marketing Reloaded: Kompilasi Konsep dan Praktik Pemasaran* memberikan perspektif baru yang *fresh*, orisinal, praktis, tetapi tetap bertumpu pada landasan konseptual dalam menyikapi berbagai fenomena pemasaran. Buku ini layak dibaca dan dijadikan referensi bagi mahasiswa manajemen, khususnya yang mendalami ilmu pemasaran, untuk mendapatkan ide bagi penulisan karya ilmiahnya. Bagi akademisi, buku ini merupakan seruan untuk melanjutkan usaha “membangkitkan” penelitian-penelitian di bidang sosial dalam praktik sehari-hari. Bagi para peminat dan pengamat pemasaran, buku ini dapat menjembatani antar praktik terbaik pemasaran dengan pendekatan konseptual yang telah teruji.

